

CHARTRE D'UTILISATION DE LA MARQUE

FESTIVAL LA MÊLÉE NUMÉRIQUE



1. PRÉAMBULE

La présente chartre définit les conditions d'utilisation de la marque **La Mêlée Numérique**, de son identité visuelle et des éléments graphiques qui lui sont associés.

Elle s'adresse à l'ensemble des partenaires, intervenants, participants, exposants, collectivités, médias et organisations amenés à communiquer sur le festival.

Son objectif est de garantir une communication cohérente, homogène et fidèle à l'identité de **La Mêlée Numérique**, tout en facilitant la valorisation de votre participation.

L'utilisation de la marque implique le respect des présentes recommandations.

2. LA MARQUE

Le nom officiel du festival est :

| **La Mêlée Numérique**

Depuis sa création, le festival est associé à sa baseline officielle :

| **Festival du numérique et de l'innovation d'Occitanie**

Cette signature accompagne **La Mêlée Numérique** depuis 26 éditions et constitue un élément essentiel de son identité. Elle ne doit pas être modifiée, traduite ou remplacée.

Chaque édition du festival bénéficie d'une identité visuelle spécifique, développée autour de sa thématique annuelle tout en conservant les fondamentaux de la marque.

Deux versions du logo 2026 sont mises à disposition :

- **Le logo simplifié**, représentant l'identité permanente du festival.
- **Le logo de l'édition**, intégrant l'univers graphique propre à l'année en cours.

Le logo de l'édition est à privilégier pour toute communication liée au festival de l'année concernée. Le logo générique est réservé aux communications institutionnelles ou intemporelles.

3. MENTIONS OFFICIELLES

Le festival La Mêlée Numérique est propulsé par l'Association La Mêlée.
Cette signature est recommandée sur tous les supports de communication.

Communication :

| **Festival La Mêlée Numérique propulsé par l'Association La Mêlée**

Pour les supports institutionnels (communiqués de presse, dossiers de presse, conventions, documents administratifs, etc.), il est recommandé d'utiliser la formulation suivante :

| **Le festival La Mêlée Numérique est porté par l'Association La Mêlée.**



CHARTRE D'UTILISATION DE LA MARQUE

FESTIVAL LA MÊLÉE NUMÉRIQUE

4. COMMUNICATION OFFICIELLE

Afin d'assurer une communication homogène autour du festival, il est recommandé de :

- utiliser le hashtag officiel **#meleenum** ;
- mentionner les comptes officiels de **La Mêlée** [LinkedIn / Instagram / Facebook / X] ;
- renvoyer vers le site officiel **www.meleenumerique.com** ;
- utiliser les éléments de langage communiqués par l'organisation. **Voir KIT COMMUNICATION**

Les informations diffusées doivent être conformes aux contenus validés par l'organisation.

5. KITS DE COMMUNICATION | TÉLÉCHARGEMENT



PARTICIPANT **KITCOM**

Destiné aux **visiteurs** et **participants inscrits** au festival.

Télécharger →



INTERVENANT **KITCOM**

Réservé aux **conférenciers**, **animateurs** de sessions.

Télécharger →



PARTENAIRE **KITCOM**

Destiné à l'ensemble des **partenaires officiels** de La Mêlée Numérique.

Télécharger →



PREMIUM **KITCOM**

Réservé exclusivement aux partenaires **15 de France** et **Grand Chelem**.

Afin de faciliter votre communication, l'Association La Mêlée met à votre disposition des kits de communication adaptés à chaque profil et niveau de partenariat.

6. UTILISATION DE LA MARQUE

La marque **La Mêlée Numérique**, sa baseline, son logo, son identité visuelle et l'ensemble des éléments graphiques associés sont la propriété de l'**Association La Mêlée**.

Leur utilisation est autorisée exclusivement dans le cadre de la communication relative au festival et conformément aux éléments fournis par l'organisation.

Les partenaires, intervenants et participants sont invités à utiliser les logos, visuels et modèles issus du kit de communication correspondant à leur statut, sans en modifier les couleurs, les proportions, les typographies ou la composition.

Toute utilisation susceptible de créer une confusion sur l'organisation du festival, le niveau de partenariat ou la propriété de la marque, ainsi que toute modification ou utilisation en dehors du cadre de La Mêlée Numérique, est interdite sans l'accord préalable de l'Association La Mêlée.

AJOUTER LA MÊLÉE NUMÉRIQUE À VOTRE AGENDA

Vous souhaitez annoncer votre participation sur votre site internet, votre agenda d'événements, votre intranet ou votre newsletter ?

Retrouvez ci-dessous les informations officielles du festival ainsi que le visuel « Agenda » fourni dans ce kit.

LA MÊLÉE NUMÉRIQUE 2026 FESTIVAL DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION D'OCCITANIE



La Mêlée Numérique revient du **28 septembre au 2 octobre 2026**.

Festival du numérique et de l'innovation d'Occitanie, La Mêlée Numérique rassemble chaque année à Toulouse les acteurs qui font, transforment et interrogent le numérique : entreprises, start-ups, collectivités, institutions, experts, décideurs, écoles, étudiants et professionnels de l'innovation.

Sous le thème « **Révolutions artificielles** », cette nouvelle édition explorera les grands enjeux qui traversent les organisations et les territoires : **intelligence artificielle, futur du travail, souveraineté numérique, cybersécurité, numérique durable**, data, cloud, santé numérique, industrie, entrepreneuriat, talents et plus de vingt thématiques.

Pendant cinq jours, conférences, tables rondes, ateliers, démonstrations, rencontres business, networking et temps forts permettront de décrypter les mutations en cours, partager les bonnes pratiques, développer son réseau et accélérer les projets numériques.

 **Du 28 septembre au 2 octobre 2026**

 **meleenumerique.com**

 **Espaces Vanel – Toulouse**
Du lundi 28 septembre au jeudi 1er octobre

 **Conseil départemental de la Haute-Garonne – Toulouse**
Vendredi 2 octobre

 **Toulouse et en ligne**

 **Inscription gratuite et obligatoire**

La Mêlée Numérique est le festival du numérique et de l'innovation d'Occitanie, propulsé par l'Association La Mêlée.

UNE QUESTION ? BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT ?

 **Service Communication La Mêlée & La Mêlée Numérique : communication@lamelee.com**
Benoît Sainte Marie | Responsable Communication & Directeur Artistique

 **Pour toute question liée à votre inscription, votre participation, le programme, les informations pratiques ou l'organisation du festival : meleenum@lamelee.com**
Margaux Armendariz | Responsable événementiel

